حامد رضائی · طراحی سایت، برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی

دوره‌ی حضوری · دوره‌ی پیشنهادی

تولید محتوای اینستاگرام و گرافیک با هوش مصنوعی

پست، استوری، ریلز و کاروسل حرفه‌ای در زمان کم؛ همراه با تقویم محتوا و انتشار

سطح: مقدماتی | ۸ جلسه | هر جلسه ۳ ساعت | مجموع ۲۴ ساعت | پروژه‌محور

سرفصل دوره

ثبت‌نام و مشاوره: ۰۹۰۰۱۶۸۸۰۳۰ · hamedrezaie.com

درباره‌ی دوره

این دوره برای چه کسانی است؟

- پیج‌های فروشگاهی و خدماتی
- ادمین‌ها و تولیدکنندگان محتوا
- صاحبان کسب‌وکار که می‌خواهند پیجشان را خودشان اداره کنند

پیش‌نیاز

- گوشی یا لپ‌تاپ و حساب اینستاگرام
- دوره‌ی عمومی هوش مصنوعی (پیشنهادی)

پس از این دوره چه کارهایی می‌توانید انجام دهید؟

- تقویم محتوای ماهانه می‌سازید
- پست، کاروسل و استوری حرفه‌ای با AI طراحی می‌کنید
- ریلز با متن، صدا و زیرنویس تولید می‌کنید
- کپشن، هشتگ و متن فروش مؤثر می‌نویسید

ابزارها و فناوری‌ها

ChatGPT و Claude | ابزارهای تصویرسازی | Canva و ابزارهای طراحی | ابزارهای ویدیو و زیرنویس | تبدیل متن به صدا

روش برگزاری

- حضوری و کارگاهی؛ هر شرکت‌کننده با لپ‌تاپ خودش تمرین می‌کند
- هر جلسه: آموزش، اجرای زنده و تمرین عملی
- پروژه‌ی واقعی از جلسه‌ی اول تا تحویل
- گروه پشتیبانی برای پرسش‌وپاسخ بین جلسه‌ها

چرا با هوش مصنوعی؟

- کاری که قبلاً هفته‌ها طول می‌کشید در چند روز انجام می‌شود
- تمرکز روی فهمیدن، طراحی و کنترل کیفیت؛ نوشتن تکراری با AI
- یادگیری روش کار حرفه‌ای امروز بازار، نه روش‌های قدیمی

سرفصل‌ها

۱ استراتژی پیج

جلسه ۱

- شناخت مخاطب و رقبا با AI
- ستون‌های محتوا و لحن برند
- تقویم محتوای ماهانه
- اندازه‌گیری: چه چیزی مهم است

تمرین عملی: تقویم یک‌ماهه‌ی پیج خودتان

۲ طراحی پست و کاروسل

جلسه ۲ و ۳

- هویت بصری، رنگ و فونت فارسی
- تولید تصویر و عکس محصول با AI
- کاروسل آموزشی و فروش
- قالب‌های قابل تکرار

تمرین عملی: طراحی ۵ پست و ۱ کاروسل

۳ ریلز و ویدیو

جلسه ۴ و ۵

- ایده و سناریوی ریلز با AI
- تبدیل عکس و متن به ویدیو
- صدا، موسیقی و زیرنویس فارسی
- ریتم، قلاب سه ثانیه‌ی اول

تمرین عملی: ساخت ۳ ریلز

۴ متن و فروش

جلسه ۶

- کپشن، دعوت به اقدام و هشتگ
- پاسخ به دایرکت و کامنت با کمک AI
- استوری فروش و نظرسنجی
- همکاری و تبلیغات

تمرین عملی: کمپین فروش یک‌هفته‌ای

۵ اتوماسیون و انتشار

جلسه ۷

- زمان‌بندی انتشار
- ربات تلگرام برای مدیریت محتوا
- بازیافت محتوا بین پلتفرم‌ها
- آمار و بهبود

تمرین عملی: راه‌اندازی جریان انتشار

۶ پروژه‌ی نهایی

جلسه ۸

- محتوای یک ماه کامل برای یک پیج واقعی
- ارائه و بازخورد

تمرین عملی: ارائه

پروژه‌ی پایانی

تولید محتوای یک ماه کامل برای یک پیج واقعی: تقویم، ۱۲ پست و کاروسل، ۴ ریلز و کپشن‌ها.

همراه دوره

- فایل‌ها، پرامپت‌ها و کدهای آماده‌ی هر جلسه
- گواهی شرکت در دوره برای کسانی که پروژه‌ی پایانی را ارائه کنند
- معرفی بهترین پروژه‌ها در صفحه‌ی نمونه‌کارها

ثبت‌نام و مشاوره

تلفن و واتساپ: ۰۹۰۰۱۶۸۸۰۳۰

وب‌سایت: hamedrezaie.com

ظرفیت هر دوره محدود است تا کار عملی هر نفر دیده شود.