حامد رضائی · طراحی سایت، برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی

دوره‌ی حضوری · دوره‌ی پیشنهادی

سئو و تولید محتوا با هوش مصنوعی

رتبه گرفتن در گوگل و دیده‌شدن در پاسخ‌های ChatGPT و جستجوی هوش مصنوعی

سطح: مقدماتی تا متوسط | ۱۰ جلسه | هر جلسه ۳ ساعت | مجموع ۳۰ ساعت | پروژه‌محور

سرفصل دوره

ثبت‌نام و مشاوره: ۰۹۰۰۱۶۸۸۰۳۰ · hamedrezaie.com

درباره‌ی دوره

این دوره برای چه کسانی است؟

- صاحبان سایت و کسب‌وکار
- کارشناسان سئو و تولیدکنندگان محتوا
- طراحان سایت که می‌خواهند خدمت سئو هم بفروشند

پیش‌نیاز

- داشتن یک سایت (وردپرسی یا اختصاصی) برای تمرین
- دوره‌ی عمومی هوش مصنوعی

پس از این دوره چه کارهایی می‌توانید انجام دهید؟

- الگوریتم و رهنمودهای فعلی گوگل را می‌شناسید
- تحقیق کلمه‌ی کلیدی و تقویم محتوا را با داده‌ی واقعی می‌سازید
- مقاله‌ی دقیق و انسانی با کمک AI می‌نویسید، نه محتوای انبوه بی‌کیفیت
- سایت را برای جستجوی هوش مصنوعی (GEO) آماده می‌کنید

ابزارها و فناوری‌ها

Analytics و Google Search Console · Claude و ChatGPT · پیشنهادهای جستجوی گوگل · Rank Math / Yoast · PageSpeed Insights

روش برگزاری

- حضوری و کارگاهی؛ هر شرکت‌کننده با لپ‌تاپ خودش تمرین می‌کند
- هر جلسه: آموزش، اجرای زنده و تمرین عملی
- پروژه‌ی واقعی از جلسه‌ی اول تا تحویل
- گروه پشتیبانی برای پرسش‌وپاسخ بین جلسه‌ها

چرا با هوش مصنوعی؟

- کاری که قبلاً هفته‌ها طول می‌کشید در چند روز انجام می‌شود
- تمرکز روی فهمیدن، طراحی و کنترل کیفیت؛ نوشتن تکراری با AI
- یادگیری روش کار حرفه‌ای امروز بازار، نه روش‌های قدیمی

سرفصل‌ها

۱ گوگل امروز چطور رتبه می‌دهد

جلسه ۱

- محتوای مفید، E-E-A-T و سیاست‌های اسپم
- خطر تولید انبوه محتوا با AI و افت سطح‌سایت
- لینک خریداری‌شده و رپورتاژ: درست و نادرست
- نقش برند، نظر واقعی و گوگل بیزینس

تمرین عملی: ممیزی سایت خودتان با این اصول

۲ تحقیق کلمه و برنامه‌ی محتوا

جلسه ۲ و ۳

- کلمه‌ی کلیدی از سرچ کنسول و پیشنهاد گوگل
- خوشه‌بندی موضوعی و صفحه‌ی ستون
- تقویم محتوا بر اساس داده
- جلوگیری از رقابت صفحه‌های خود سایت

تمرین عملی: تقویم سه‌ماهه‌ی محتوا

۳ نوشتن مقاله با AI، درست

جلسه ۴ و ۵

- بریف مقاله و ساختار تیترها
- پاسخ مستقیم، جدول، پرسش متداول
- افزودن تجربه‌ی واقعی و عکس واقعی
- ویرایش، راستی‌آزمایی و لحن برند

تمرین عملی: نوشتن دو مقاله‌ی کامل

۴ سئوی فنی

جلسه ۶

- ایندکس، نقشه‌ی سایت، canonical و https
- اسکیما و داده‌ی ساختاریافته
- سرعت و Core Web Vitals
- سایت چندزبانه

تمرین عملی: رفع ایرادهای فنی سایت

۵ جستجوی هوش مصنوعی (GEO)

جلسه ۷

- ChatGPT، Gemini و AI Overview از کجا منبع می‌گیرند
- محتوای قابل‌نقل و پاسخ کوتاه
- باز گذاشتن خزنده‌های هوش مصنوعی و llms.txt
- اندازه‌گیری ورودی از ChatGPT

تمرین عملی: بهینه‌سازی صفحه‌های اصلی برای جستجوی AI

۶ سئوی محلی و اعتبار

جلسه ۸

- گوگل بیزینس، نشان و بلد
- نظرهای واقعی مشتری
- رپورتاژ و روابط عمومی دیجیتال
- ترب و بازارگاه‌ها برای فروشگاه‌ها

تمرین عملی: ساخت پروفایل محلی کامل

۷ اندازه‌گیری و بهبود

جلسه ۹

- گزارش سرچ کنسول و آنالیتیکس
- افزایش نرخ کلیک صفحه‌های جایگاه ۴ تا ۱۵
- سنجش اثر هر تغییر
- گزارش‌دهی به مشتری

تمرین عملی: گزارش ماهانه‌ی سئو

۸ پروژه‌ی نهایی

جلسه ۱۰

- نقشه‌ی راه سئوی سه‌ماهه برای یک سایت واقعی
- ارائه و بازخورد

تمرین عملی: ارائه

پروژه‌ی پایانی

تهیه و اجرای نقشه‌ی راه سئو برای یک سایت واقعی: ممیزی فنی، تقویم محتوا، دو مقاله‌ی منتشرشده و آماده‌سازی برای جستجوی هوش مصنوعی.

همراه دوره

- فایل‌ها، پرامپت‌ها و کدهای آماده‌ی هر جلسه
- گواهی شرکت در دوره برای کسانی که پروژه‌ی پایانی را ارائه کنند
- معرفی بهترین پروژه‌ها در صفحه‌ی نمونه‌کارها

ثبت‌نام و مشاوره

تلفن و واتساپ: ۰۹۰۰۱۶۸۸۰۳۰

وب‌سایت: hamedrezaie.com

ظرفیت هر دوره محدود است تا کار عملی هر نفر دیده شود.