نمونه قرارداد خدمات سئو (بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو)

قراردادی شفاف با شرح خدمات ماهانه، شاخص‌های عملکرد، گزارش‌دهی، روش‌های مجاز، مالکیت محتوا و لینک‌ها، دسترسی‌ها و شرایط فسخ؛ همراه با پیوست کلمات کلیدی و شاخص‌ها.

شماره‌ی قرارداد: ..... تاریخ: ..... / ..... / ۱۴.....

این سند یک **نمونه‌ی آموزشی** است. جاهای خالی را با توافق پر کنید و پیش از امضا با مشاور حقوقی بررسی کنید. مهم‌ترین نکته‌ی قرارداد سئو این است که هیچ مجری‌ای نمی‌تواند رتبه‌ی مشخصی در گوگل را «تضمین» کند؛ قرارداد خوب به جای وعده‌ی رتبه، اقدامات، شاخص‌ها و گزارش‌دهی را تعهد می‌کند.

این قرارداد بر پایه‌ی ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی و با رضایت کامل طرفین، میان اشخاص زیر منعقد می‌شود و برای طرفین و قائم‌مقام قانونی آنان لازم‌الاجراست.

ماده ۱ طرفین قرارداد

	کارفرما	مجری
نام شخص / شرکت		
نماینده‌ی قانونی و سمت		
کد ملی / شناسه‌ی ملی		
نشانی		
تلفن و ایمیل		

ماده ۲ موضوع قرارداد

ارائه‌ی خدمات بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو (سئو) برای وب‌سایت ..... با هدف افزایش دیده‌شدن و ورودی ارگانیک برای کلمات کلیدی **پیوست ۱**، مطابق شرح خدمات ماده‌ی ۳.

ماده ۳ شرح خدمات

۳-۱ **ممیزی آغازین** (ماه نخست): بررسی فنی، محتوایی و رقبا، و تحویل گزارش وضعیت پایه و برنامه‌ی کار.

۳-۲ **سئو فنی:** رفع خطاهای ایندکس و خزش، سرعت و Core Web Vitals، نقشه‌ی سایت، ریدایرکت‌ها، داده‌ی ساختاریافته و سازگاری با موبایل. ☐ اجرای تغییرات با مجری ☐ با تیم فنی کارفرما و بر پایه‌ی دستورالعمل مجری.

۳-۳ **سئو داخلی و محتوا:** بهینه‌سازی عنوان، توضیحات و ساختار صفحه‌های هدف و تولید ..... محتوای تازه در ماه، هر یک حداقل ..... واژه.

۳-۴ **لینک‌سازی و اعتبار:** ☐ دارد (تعداد/روش: .....) ☐ ندارد. هزینه‌ی رپورتاژ و تبلیغات پولی ☐ در مبلغ قرارداد است ☐ جداگانه با کارفرماست.

۳-۵ **سئو محلی:** ☐ ساخت و بهینه‌سازی پروفایل کسب‌وکار در گوگل و نقشه‌ها ☐ ندارد.

۳-۶ هر خدمتی که در این ماده یا پیوست‌ها نیامده (مانند طراحی دوباره‌ی سایت، تبلیغات کلیکی یا مدیریت شبکه‌های اجتماعی) خارج از تعهد است.

ماده ۴ تعهد به اقدام، نه تضمین رتبه

۴-۱ رتبه‌بندی در موتورهای جستجو به الگوریتم‌هایی وابسته است که در اختیار هیچ‌یک از طرفین نیست؛ از این رو مجری رتبه‌ی مشخص یا جایگاه نخست را تضمین نمی‌کند.

۴-۲ تعهد مجری، انجام کامل و به‌موقع خدمات ماده‌ی ۳ و پیگیری شاخص‌های عملکرد (KPI) پیوست ۲ است. اگر شاخص‌ها در ..... ماه به هدف نزدیک نشوند، طرفین برنامه را بازبینی می‌کنند.

ماده ۵ روش‌های مجاز

مجری فقط از روش‌های منطبق با راهنمای رسمی موتورهای جستجو (Google Search Essentials) استفاده می‌کند و از خرید یا تبادل انبوه لینک، محتوای کپی یا تولید انبوه بی‌کیفیت، پنهان‌کاری (cloaking) و هر روشی که سایت را در معرض جریمه قرار دهد، خودداری می‌کند. خسارت ناشی از نقض این ماده بر عهده‌ی مجری است.

ماده ۶ مدت قرارداد

مدت قرارداد ..... ماه از تاریخ ..... است. با توجه به زمان‌بر بودن نتایج سئو، پیشنهاد می‌شود مدت کمتر از شش ماه نباشد. تمدید با توافق کتبی طرفین، حداقل ..... روز پیش از پایان مدت انجام می‌شود.

ماده ۷ مبلغ و شیوه‌ی پرداخت

۷-۱ مبلغ ماهانه‌ی خدمات ..... ریال و مبلغ ممیزی آغازین ..... ریال است.

۷-۲ پرداخت ماهانه ☐ ابتدای هر ماه ☐ پس از تحویل گزارش ماه انجام می‌شود. تأخیر بیش از ..... روز، به مجری اجازه‌ی توقف کار تا دریافت مبلغ را می‌دهد.

۷-۳ مالیات بر ارزش افزوده (در صورت شمول) ☐ در مبلغ منظور شده است ☐ جداگانه افزوده می‌شود.

ماده ۸ گزارش‌دهی

مجری تا روز ..... هر ماه گزارشی شامل این موارد ارائه می‌دهد: کارهای انجام‌شده، نمایش و کلیک از سرچ کنسول، ورودی ارگانیک از آنالیتیکس، جایگاه کلمات کلیدی پیوست ۱، محتوا و لینک‌های منتشرشده و برنامه‌ی ماه بعد. جلسه‌ی مرور ☐ ماهانه ☐ فصلی برگزار می‌شود.

ماده ۹ دسترسی‌ها

۹-۱ حساب‌های سرچ کنسول، آنالیتیکس و پروفایل کسب‌وکار به نام و در مالکیت کارفرما است و مجری با سطح دسترسی لازم به آن‌ها افزوده می‌شود.

۹-۲ در پایان قرارداد، مجری دسترسی‌های خود را تحویل یا حذف می‌کند و هیچ حسابی را به نام خود نگه نمی‌دارد.

ماده ۱۰ تعهدات کارفرما

۱۰-۱ دادن دسترسی‌های لازم (مدیریت سایت، هاست یا تیم فنی) ظرف ..... روز پس از امضا.

۱۰-۲ بررسی و تأیید محتواها ظرف ..... روز کاری؛ در صورت سکوت، محتوا تأییدشده تلقی می‌شود.

۱۰-۳ اطلاع‌دادن پیش از هر تغییر بزرگ در سایت (تغییر قالب، آدرس‌ها یا دامنه) تا اثر آن بر سئو بررسی شود. مجری مسئول افت ناشی از تغییراتی نیست که بدون هماهنگی انجام شده است.

ماده ۱۱ مالکیت محتوا و لینک‌ها

پس از پرداخت هر ماه، محتواهای تولیدشده در آن ماه متعلق به کارفرماست. محتوای تولیدی باید اصیل باشد و مجری مسئول نقض حق نشر در آن است. لینک‌ها و محتواهای منتشرشده پس از پایان قرارداد از سوی مجری حذف یا غیرفعال نمی‌شوند.

ماده ۱۲ محرمانگی و منع رقابت

اطلاعات تجاری، داده‌های تحلیلی و رمزهای عبور کارفرما محرمانه است. مجری در مدت قرارداد ☐ برای رقیب مستقیم کارفرما در همین کلمات کلیدی کار نمی‌کند ☐ چنین محدودیتی ندارد.

ماده ۱۳ فسخ قرارداد

۱۳-۱ هر طرف می‌تواند با اطلاع کتبی ..... روز پیش از پایان هر ماه، قرارداد را از ماه بعد فسخ کند.

۱۳-۲ در صورت نقض ماده‌ی ۵ از سوی مجری، کارفرما بی‌درنگ حق فسخ دارد.

۱۳-۳ در فسخ، کار انجام‌شده تا آن تاریخ تسویه و گزارش و فایل‌های همان دوره تحویل می‌شود.

ماده ۱۴ قوه‌ی قاهره، حل اختلاف و اقامتگاه

رویدادهای خارج از اراده‌ی طرفین (مانند قطع سراسری اینترنت یا تغییرهای بزرگ الگوریتمی که در کنترل هیچ‌یک نیست) تعهدات مرتبط را تا زمان رفع معلق می‌کند. اختلاف‌ها نخست با مذاکره و در صورت عدم توافق با داوری ..... و سپس در مراجع صالح رسیدگی می‌شود. نشانی‌های ماده‌ی ۱ اقامتگاه قانونی طرفین است.

ماده ۱۵ نسخ قرارداد

این قرارداد در ۱۵ ماده و ۲ پیوست، در دو نسخه‌ی یکسان با اعتبار برابر، در تاریخ ..... در شهر ..... امضا و مبادله شد.

کارفرما

نام و نام خانوادگی:

امضا و مهر:

مجری

نام و نام خانوادگی:

امضا و مهر:

پیوست ۱ کلمات کلیدی هدف و وضعیت پایه

#	کلمه‌ی کلیدی	صفحه‌ی هدف	جایگاه پایه	تاریخ ثبت
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
۸				

جایگاه پایه از سرچ کنسول (میانگین ۲۸ روز پیش از شروع) ثبت شود تا پیشرفت قابل سنجش باشد.

پیوست ۲ شاخص‌های عملکرد (KPI)

شاخص	منبع	مقدار پایه	هدف ۳ ماهه	هدف ۶ ماهه
کلیک ارگانیک ماهانه	سرچ کنسول			
نمایش ماهانه	سرچ کنسول			
کلمات در صفحه‌ی اول	سرچ کنسول / ابزار رتبه			
صفحه‌های ایندکس‌شده‌ی معتبر	سرچ کنسول			
تبدیل از ورودی ارگانیک (فرم، تماس، خرید)	آنالیتیکس			
امتیاز Core Web Vitals موبایل	سرچ کنسول			

تهیه‌شده توسط شرکت طراحی سایت و برنامه‌نویسی حامد رضائی · ۰۹۰۰۱۶۸۸۰۳۰ · info@hamedrezaie.com · hamedrezaie.com
این نمونه برای آگاهی کارفرمایان و مجریان منتشر شده و استفاده و ویرایش آن آزاد است. حامد رضائی مسئولیتی در قبال قراردادهایی که بدون بررسی حقوقی بر پایه‌ی آن تنظیم شوند ندارد.